

## Kryteria oceny operacji w ramach LSR

LP.	Kryterium	Opis oceny kryterium	Punkty	Uzasadnienie punktacji	Sposób weryfikacji i zgodności z LSR
1	Innowacyjność w sferze gospodarczej <b>*Kryterium rankingujące</b>	<p>Rada LGD przyzna punkty za występowanie w projekcie danego rodzaju innowacyjności w skali obszaru LGD, zgodnie z definicją zawartą w LSR:</p> <p><b>Innowacja</b> – wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań.</p> <p><b>Rodzaje innowacyjności:</b></p> <p><i>Innowacja produktowa</i> – wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego towaru lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów i usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia</p> <p><i>Innowacja procesowa</i> - wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania.</p> <p><i>Innowacja organizacyjna</i> – zastosowanie w przedsiębiorstwie nowej metody organizacji jego działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.</p> <p>Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Preferowane jest załączenie dokumentów i materiałów poświadczających, że zastosowane rozwiązania mają taki charakter.</p> <p>Stopień oryginalności zmian:</p>	<b>2</b>	<b>Zmiany kreatywne</b> – powstają w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub organizacji.	<p>Dla uzasadnienia kryterium wymagane jest wskazanie dokumentów potwierdzających, że zastosowane rozwiązania w ramach realizacji operacji mają taki charakter (np. źródła pisemne, literatura, raporty, analizy lub odnośniki do stron www., certyfikaty innowacyjności dla maszyn i urządzeń ) – na dowód spełniania tego kryterium w przypadku braku dostępności informacji potwierdzających innowacyjność na stronach internetowych oraz w źródłach pisanych niezbędne jest przedstawienie tych informacji w formie załącznika. Wnioskodawca musi szczegółowo opisać, jakie unikalne cechy oferuje jego produkt/usługa w porównaniu do innych istniejących, jest zobowiązany do dokonania analizy otoczenia firmy i wykazania że operacja planowana do realizacji spełnia warunki kryterium. Jeśli innowacyjność opiera się na użyciu nowoczesnych urządzeń lub technologii (np. specjalistyczny sprzęt), Wnioskodawca powinien przedstawić certyfikaty innowacyjności dla urządzeń lub zaświadczenia od producentów urządzeń, które wskazują, że sprzęt jest nowością w branży i nie jest jeszcze stosowany na terenie obszaru LGD.</p> <p>Beneficjent powinien dostarczyć dowody, że sprzęt, usługa działanie zaplanowane w projekcie wyróżnia się na tle konkurencji, np. poprzez wyższą jakość usług, szybsze efekty, lepsze doświadczenie klienta itp. Wnioskodawca będzie musiał dostarczyć zarówno analizy rynku, jak i dowody z publicznych źródeł, potwierdzające brak konkurencji, co pozwoli uniknąć subiektywnej oceny</p>
			<b>1</b>	<b>Zmiany imitujące</b> - wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, dotyczące nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.	
			<b>0</b>	<b>Zmiany pozorne</b> – drobne zmiany oferujące rzekome nowości - w rzeczywistości nie są to innowacje w skali LSR	

		<p>– Kreatywne – powstają w wyniku autorskiego pomysłu, dotyczą nowych produktów, usług, procesów lub organizacji.</p> <p>– Imitujące - wzorowane na wcześniej powstałych produktach, usługach, procesach lub organizacji, dotyczące nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.</p> <p>– Pozorne – w rzeczywistości nie są to innowacje w skali LSR. Są to jedynie drobne zmiany oferujące rzekome nowości.</p> <p>Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Preferowane jest załączenie dokumentów i materiałów poświadczających, że zastosowane rozwiązania mają taki charakter.</p>			<p>opartej jedynie na jego deklaracjach. Musi wykazać, że jego konkurencyjne działania, usługi nie są zarejestrowane lub aktywnie promowane na obszarze działania LGD, co potwierdziłoby unikalność jego działalności. Wnioskodawca powinien dostarczyć dowody na brak podobnych usług na obszarze LGD, korzystając z ogólnodostępnych źródeł, takich jak internetowe katalogi firm, Google Maps, media społecznościowe (Facebook, Instagram) oraz bazy danych branżowych. Wnioskodawca powinien przedstawić porównanie swojej usługi z tym, co jest dostępne w innych gminach obszaru LGD. Analiza powinna wskazać, czy jest już jego usługa, produkt urządzenie itp. oferowany w innych miejscowościach obszaru LGD-PM. Powinien załączyć porównawcze zestawienie usług dostępnych w sąsiednich gminach, z podkreśleniem różnic i podobieństw w zakresie proponowanym przez niego itp. Analiza powinna jasno pokazać, że istniejące produkty, usługi, maszyny, w sąsiednich gminach nie oferują lub oferują go w ograniczonym zakresie niż oferta wnioskodawcy. Premiowanie rozwiązań innowacyjnych wpłynie na osiągnięcie zaplanowanych celów i przedsięwzięć LSR. Innowacyjne pomysły będą ustalać nowy trend dobrych praktyk, wykorzystają lokalne zasoby w nowy sposób, zaktywizują część społeczności</p>
2	<p>Innowacyjność w sferze publicznej lub w sferze społecznej</p> <p><b>*Kryterium rankingujące</b></p>	<p>Rada LGD przyzna punkty za występowanie w projekcie innowacyjności publicznej lub społecznej. Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Preferowane jest załączenie dokumentów i materiałów poświadczających, że zastosowane rozwiązania mają taki charakter.</p> <p><b>Innowacyjność publiczna</b></p> <p>Definicja: Innowacja w wymiarze publicznym oznacza tworzenie i wdrażanie nowego sposobu formułowania i realizacji polityk publicznych oraz programów z nimi związanych, usług publicznych, a także dotychczas nieznanymi procesów. Innowacje w sferze publicznej obejmują nowe postawy i zachowania ludzi jako rezultat powiązań pomiędzy uczestnikami procesów</p>	2	<p>We wniosku wykazano innowacyjność publiczną lub/i społeczną</p>	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Spełnienie kryterium weryfikowane będzie na podstawie przedstawienia dokumentów potwierdzających innowacyjność publiczną, np. analiza zrealizowanych działań innowacyjnych, która powinna pokazać, że zaplanowane i zrealizowane działania, nowe instrumenty zarządzania, usługi świadczone przez samorząd lokalny czy działania zaspakajające potrzeby mieszkańców są nowe, czy znacząco udoskonalone. W ramach innowacji społecznych do potwierdzenia tego kryterium należy przedstawić listy obecności ze spotkań z grupami społecznymi lub dokumentację zdjęciową, analizy działań prowadzonych w ramach danego projektu itp.</p>

		<p>innowacyjnych w zarządzaniu publicznym”.</p> <p>W przypadku sektora publicznego można wyróżnić cztery główne typy działań innowacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ instytucjonalne (tworzenie nowych instytucji lub wzorów działania),</li> <li>▪ organizacyjne (nowe instrumenty zarządzania),</li> <li>▪ procesowe (doskonalenie jakości usług),</li> <li>▪ społeczne (zaspokajanie potrzeb na usługi publiczne wysokiej jakości).</li> </ul> <p>Innowacje instytucjonalne obejmują tworzenie nowych wzorów zachowań w projektach realizowanych przez sektor publiczny. Innowacje organizacyjne obejmują nowe instrumenty zarządzania. Innowacje społeczne w sektorze publicznym oznaczają zaspokojenie potrzeb na usługi publiczne wysokiej jakości.</p> <p><b>Innowacje społeczne</b></p> <p>Innowacje w sferze społecznej oznaczają najczęściej zmiany procesowe, w których kreowaniu, wdrażaniu i upowszechnianiu uczestniczą różne grupy społeczne i zawodowe, a nawet znaczna część społeczeństwa. Uczestnictwo społeczeństwa (grup społecznych) może mieć charakter profesjonalny, gdy realizują go specjaliści: naukowcy, badacze, inżynierowie itp., lub quasi profesjonalny, gdy współuczestnikami procesu innowacji społecznej są społecznicy, kreujący zmiany i upowszechniający ich efekty. Innowacje społeczne wiążą się z działaniami i ich rezultatami we wszystkich obszarach aktywności człowieka i wszystkich sferach procesu gospodarowania, zapewniając poprawę jakości życia w domu i rodzinie, w miejscu pracy i innych obszarach funkcjonowania człowieka i całego społeczeństwa.</p> <p>Definicja: Innowacyjnością w sferze społecznej są wszelkie działania, które oparte są na oryginalnym wykorzystaniu posiadanych zasobów (ludzkich, materialnych, finansowych, informacyjnych), jak też zaangażowaniu</p>	0	We wniosku nie wykazano innowacyjności publicznej lub/i społecznej	
--	--	--	---	--	--

		<p>partnerów reprezentujących różne sektory gospodarki w celu rozwiązywania istotnych dla danej społeczności problemów. W LGD-PM za innowacje społeczne mogą być uznane innowacje realizowane w następujących obszarach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ włączenia społeczne i zapobieganie wykluczeniom społecznym,</li> <li>▪ rozwój ekonomii społecznej,</li> <li>▪ rozwój inkubatorów rolnych oraz inkubatorów przedsiębiorczości,</li> <li>▪ ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym,</li> <li>▪ budowanie sieci współpracy,</li> <li>▪ wspieranie aktywnego starzenia się.</li> </ul>			
3	Uzasadnienie kosztów	Rada LGD przyzna punkty, jeżeli koszty projektu są <u>uzasadnione zakresem operacji, niezbędne do osiągnięcia jej celu oraz racjonalne</u> co zostanie dokładnie opisane we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku.	3	Uzasadniono celowość, racjonalność i zasadność kosztów	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych w części finansowej wniosku o przyznanie pomocy (tj. opisu zadań wymienionych w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji i/lub biznesplanie) i/lub załączniku oraz załączonych ofert cenowych /kosztorysu na usługi/produkty/ maszyny/urządzenia itp. Uzasadnienie celowości, racjonalności i zasadności kosztów oznacza dokładny opis zasadności planowanych do poniesienia wydatków – poprzez umotywowanie wydatku, udokumentowanie racjonalności – poprzez dołączenie kosztorysu lub minimum <b>dwóch ofert</b> do każdej pozycji ujętej w zestawieniu rzeczowo-finansowym oraz opis ich niezbędności do osiągnięcia celu operacji – poprzez wskazanie dlaczego Wnioskodawca ujmuje takie koszty w projekcie. Brak uzasadnienia oznacza krótką wzmiankę nt. wysokości lub celowości lub racjonalności kosztów bez załączenia dokładnych opisów i ofert. Czasami brak jest dostępnych ofert cenowych na poszczególne usługi/produkty/ maszyny/urządzenia na stronach internetowych, można je pozyskać bezpośrednio od oferentów. Dlatego wskazane jest załączenie takich ofert w celu ułatwienia oceny racjonalności wydatku przez Radę LGD oraz dokładne opisanie ich celowości i zasadności.
			2	Uzasadniono racjonalność lub celowość lub zasadność kosztów (beneficjent uzasadnił 2 z powyższych cech) – przed wezwaniem do uzupełnień	
			1	Uzasadniono racjonalność lub celowość lub zasadność kosztów (beneficjent uzasadnił 1 z powyższych cech) – przed wezwaniem do uzupełnień	
			0	Nie uzasadniono kosztów	
4	Długość życia firmy	Rada LGD przyzna punkty, jeśli Wnioskodawcą będzie firma o dłuższej historii działalności na obszarze LGD-PM. Takie firmy mają większą szansę na utrzymanie się na rynku lokalnym.	2	Wnioskodawca w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy wykonywał łącznie co najmniej	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji dotyczących roku założenia firmy oraz prowadzenia działalności gospodarczej, zawartych w ogólnodostępnych rejestrach online (KRS, CEIDG). Wskaźnik liczony w

				przez 2 pełne lata działalność gospodarczą, oraz nadal wykonuje tę działalność	pełnych latach od daty rejestracji firmy do daty złożenia wniosku do LGD. Nie wlicza się okresu zawieszenia działalności gospodarczej.
			<b>0</b>	Wnioskodawca w okresie 3 lat poprzedzających dzień złożenia wniosku o przyznanie pomocy wykonywał łącznie co najmniej przez 365 dni działalność gospodarczą, oraz nadal wykonuje tę działalność	
5	Korzystanie przez Wnioskodawcę z pomocy pracowników LGD * <b>Kryterium rozstrzygające nr 1</b>	Rada LGD przyzna punkty, jeśli Wnioskodawca korzystał z doradztwa i/lub szkolenia w ramach danego naboru. Szkolenie – dotyczy szkoleń dla wnioskodawców z zasad przyznawania dofinansowania w ramach danego naboru, organizowanych przez LGD Doradztwo – oznacza, co najmniej jedno spotkanie z pracownikiem LGD obejmujące wsparcie przy pisaniu projektu, potwierdzone oświadczeniem złożonym w biurze LGD-PM.	<b>3</b>	Korzystał ze szkoleń i doradztwa w ramach danego naboru	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Spełnienie kryterium weryfikowane będzie na podstawie listy obecności na szkoleniach i/lub oświadczenia wnioskodawcy i/lub listy podmiotów, którym udzielono wsparcia w biurze LGD. Udział w doradztwie lub szkoleniu organizowanym przez LGD pozwoli wnioskodawcom zdobyć niezbędną wiedzę do skutecznego przygotowania wniosków zgodnych z wymogami, co poprawi jakość składanych wniosków.
			<b>2</b>	Korzystał tylko ze szkoleń w ramach danego naboru	
			<b>1</b>	Korzystał tylko z doradztwa w ramach danego naboru	
			<b>0</b>	Nie korzystał z żadnej formy pomocy pracowników LGD.	
6	Promocja obszaru LGD–PM	Rada LGD przyzna punkty, jeśli Wnioskodawca zobowiązał się do zamieszczenia w miejscu realizacji operacji tablicy informacyjnej/naklejki (w przypadku operacji mobilnej) oraz na swojej stronie internetowej (jeśli posiada) i/lub social mediach firmowych (Facebook lub Instagram) informacji o zrealizowanym projekcie wraz z podaniem źródła finansowania oraz logo LGD–PM i pozostałych logotypów zgodnie z księgą wizualizacji. Księgę wizualizacji, logotyp LGD oraz UE i PSWPR zamieszczono na stronie <a href="http://www.lgdpm.pl">www.lgdpm.pl</a>	<b>3</b>	Wnioskodawca zobowiązał się do zamieszczenia w miejscu realizacji operacji tablicy informacyjnej /naklejki (w przypadku operacji mobilnej) oraz na swojej stronie internetowej (jeśli posiada) i/lub social mediach firmowych (Facebook lub Instagram) informacji o zrealizowanym projekcie wraz z podaniem źródła finansowania oraz logo LGD	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. LGD jako organizator konkursu chce poinformować lokalną społeczność o swojej działalności oraz o wsparciu, jakie oferuje na rzecz rozwoju gmin należących do stowarzyszenia. LGD premiuje wnioski, w wyniku których Wnioskodawcy promują obszar LGD oraz Program, z którego została dofinansowana operacja. Celem takiej promocji jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat możliwości i inicjatyw, które mogą przyczynić się do rozwoju obszaru LGD. Spełnienie kryterium weryfikowane na podstawie dołączonych do wniosku o płatność załączników, takich jak: dokumentacja zdjęciowa tablicy/naklejki (w przypadku operacji mobilnej) i/lub print screeny ze strony internetowej lub prowadzonego profilu w social mediach.
			<b>1</b>	Wnioskodawca zobowiązał się do zamieszczenia w miejscu realizacji operacji tablicy informacyjnej /naklejki (w przypadku operacji mobilnej) oraz na swojej stronie	

				internetowej (jeśli posiada) o zrealizowanym projekcie wraz z podaniem źródła finansowania oraz logo LGD-PM i pozostałych logotypów zgodnie z księgą wizualizacji.	
			<b>0</b>	Wnioskodawca nie złożył wraz z dokumentacją konkursową takiego zobowiązania	
7	Uwzględnienie osób z grupy w niekorzystnej sytuacji lub zagrożonych wykluczeniem społecznym	Rada LGD przyzna punkty, jeśli projekt uwzględnia osoby z grupy w niekorzystnej sytuacji lub zagrożone wykluczeniem społecznym. Na podstawie przeprowadzonych konsultacji ze zdiagnozowanych grup docelowych na obszarze LGD objętym LSR wybrano: grupy osób w niekorzystnej sytuacji (takie jak: osoby poszukujące zatrudnienia, rolnicy z małych gospodarstw, niepełnosprawni) oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym (kobiety powracające na rynek pracy do 4 lat po urodzeniu dziecka, osoby młode do 25 roku życia, seniorzy - osoby powyżej 60 lat).	<b>1</b>	Osoba z wymienionej grupy zakłada firmę lub przedsiębiorca utworzy jeden pełen etat średniorocznie dla osoby z wymienionej grupy. Przedsięwzięcia: P.I.5, P.II.3, P.III.1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osoby poszukujące zatrudnienia,</li> <li>• Kobiety powracające na rynek pracy do 4 lat po urodzeniu dziecka,</li> <li>• Osoby młode</li> </ul> Przedsięwzięcie: P.III.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osoby poszukujące zatrudnienia,</li> <li>• Kobiety powracające na rynek pracy do 4 lat po urodzeniu dziecka</li> </ul>	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu operacji i danych zawartych w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku. Spełnienie kryterium weryfikowane na podstawie dokumentacji dołączonej do wniosku o przyznanie pomocy (odpowiednie zaświadczenia, oświadczenia, np. ZUS, PUP, KRUS, decyzja o przyznaniu płatności bezpośrednich lub decyzja o należnym podatku od gruntów rolnych). Dla projektów w przedsięwzięciu P.I.3 lub P.III.3 można załączyć np. odpowiednie oświadczenia wnioskodawcy lub oświadczenia uczestników projektu o przynależności do jednej z wymienionych grup lub ankiety z wyodrębnionymi grupami osób w niekorzystnej sytuacji lub zagrożonych wykluczeniem społecznym.  Punkty nie sumują się, przyznane są tylko za jedną grupę
		<b>1</b>	Projekt angażuje lub zaspokaja potrzeby osób z wymienionej grupy Przedsięwzięcie: P.I.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niepełnosprawni</li> <li>• Osoby młode</li> <li>• Seniorzy</li> </ul> Przedsięwzięcie: P.III.3 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niepełnosprawni</li> <li>• Seniorzy</li> </ul>		

			0	Operacja nie obejmuje osób z wymienionych grup	
8	Partnerstwo	Rada przyzna punkty, jeżeli planowana operacja realizowana jest w partnerstwie. Partner jest to dodatkowy podmiot, który realizuje projekt razem z Wnioskodawcą. Zadania partnera mają być określone w umowie podpisanej przez partnerów, która będzie dołączona do wniosku. Umowa partnerska wskazuje zadania partnerów w projekcie.	3	2 partnerów bądź więcej z wyłączeniem wnioskodawcy (w tym partnerstwo publiczno-społeczne)	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załączniku oraz załączonej do wniosku umowy partnerskiej. Kryterium ma na celu promowanie współpracy pomiędzy sektorem publicznym i społecznym. Spełnienie kryterium weryfikowane na podstawie umowy partnerskiej i/lub dokumentacji zdjęciowej i/lub print screen ze stron internetowych.
			1	1 partner z wyłączeniem wnioskodawcy	
			0	Brak partnerstwa	
9	Kompletność wniosku- <b>kryterium rozstrzygające nr 2</b>	Wnioskodawca przedłożył komplet wymaganych dokumentów związanych z przygotowaniem wniosku o przyznanie pomocy i biznesplanu) oraz przygotował w/w dokumenty w sposób przejrzysty i uporządkowany. Wniosek nie wymaga wezwania do uzupełnienia ze strony LGD	2	Wniosek nie wymagał wezwania do uzupełnienia	Kryterium weryfikowane na podstawie dokumentów wymienionych w załączniku do wniosku o przyznanie pomocy i/lub pism do wnioskodawców wzywających do wyjaśnień lub uzupełnień wniosku.
			0	Wniosek wymagał wezwania do uzupełnienia	
10	Projekt wprowadza rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu lub wykorzystuje	W budżecie operacji zaplanowano środki na działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji. Za działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji uznaje się:	3	Projekt uwzględnia rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub przeciwdziałające zmianom klimatu lub wykorzystuje rozwiązania z zakresu cyfryzacji – 3 pkt.	Zadanie musi mieć odzwierciedlenie w kosztach w budżecie. Wszystkie działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji, muszą dotyczyć kosztów kwalifikowanych. Aby projekt mógł uzyskać 3 pkt., co najmniej 10 % kosztów (w odniesieniu do całego projektu) ale nie więcej niż 50 % musi być przeznaczony na realizację zadań

	rozwiązania z zakresu cyfryzacji <b>*Kryterium rankingujące</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inwestycje wykorzystujące odnawialne źródła energii (energię słoneczną, wiatrową, geotermalną, biomasę, biogaz np. kolektory słoneczne, fotowoltaika, pompy ciepła, małe elektrownie wodne lub wiatrowe, mikrowiatraki itp.)</li> <li>- zakup środków transportu wykorzystujących napęd elektryczny, hybrydowy</li> <li>- budowa budynków niskoenergetycznych (tzw. pasywnych, zero energetycznych, <ul style="list-style-type: none"> <li>-zakup/wymiana pieców/kotłów proekologicznych lub zakup i montaż/budowa biologicznych oczyszczalni ścieków</li> </ul> </li> <li>- inwestycje związane z poprawą utrzymania ciepła w budynku (izolacja termiczna budynku, wymiana okien na energooszczędne)</li> <li>- wykonywanie usług/produktów za pomocą technologii, maszyn/ urządzeń/ sprzętu/ wyposażenia /środków transportu mających wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji.</li> </ul> <p>Za rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub przeciwdziałaniu zmianom klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji nie będą uznane zakupy/ inwestycje, usługi w urzędzenia elektroniczne tylko dlatego, że są elektroniczne, lub których klasa energooszczędności jest standardem producenta.</p>	<b>0</b>	Projekt nie uwzględnia rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub przeciwdziałających zmianom klimatu lub nie wykorzystuje rozwiązania z zakresu cyfryzacji – 0 pkt.	związanych z zastosowaniem rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub przeciwdziałających zmianom klimatu.  Kryterium weryfikowane na podstawie opisu w wyznaczonym miejscu we wniosku o przyznanie pomocy i/lub załącznika oraz kosztów zawartych w zestawieniu rzeczowo-finansowym. Preferowane jest załączenie dokumentów i materiałów potwierdzających działania mające wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałające zmianom klimatu, klimatu lub wykorzystujące rozwiązania z zakresu cyfryzacji, np. specyfikacje maszyn, urządzeń, charakterystyki produktu
--	--	--	----------	--	--

Warunkiem koniecznym do pozytywnej oceny merytorycznej jest uzyskanie przez każdy projekt minimum 25 % możliwej punktacji.

Kryterium rankingujące zgodnie z Wytycznymi szczegółowymi w zakresie przyznawania i wypłaty pomocy finansowej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/RLKS-KOMPONENT Wdrażanie LSR . W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwie lub więcej operacji, o kolejności na liście decydują kryteria rozstrzygające opisane w Lokalnych Kryteriach Wyboru, a w następnej kolejności przy równym rozkładzie punktów data i godzina złożenia wniosku na platformie usług elektronicznych ARiMR.



Kryteria oceny operacji w ramach LSR

lp.	Kryterium oceny	Cel Nr 1				Cel Nr 2			Cel Nr 3		
		Rozwijanie aktywności, współpracy i świadomości obywatelskiej mieszkańców				Poprawa dostępu do infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej			Poprawa dostępności do usług dla lokalnej społeczności		
		P.I.1. Marka lokalna	P.I.2 Współpraca lokalna /ponadlokalna	P.I.3. świadomy i aktywny obywatel	P.I.5. Rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw	P.II.1 Infrastruktura rekreacyjna i kulturalna	P.II.2 Skarby Przyjazne Mazowsze	P.II.3 Infrastruktura turystyczna	P.III.1 Usługi rozwijające cyfryzację lub ekologię lub innowacje	P.III.2 Usługi turystyczne, agroturystyczne i zagrody edukacyjne	P.III.3 Srebrna gospodarka – domy seniora, gospodarstwa opiekuńcze, usługi rehabilitacyjne, domy opieki dziennej i inne
1.	Innowacyjność w sferze gospodarczej – <b>kryterium rankingujące</b>				x			x	x	x	x
2.	Innowacyjność w sferze publicznej lub w sferze społecznej - <b>kryterium rankingujące</b>	x	x	x		x	x				x
3.	Uzasadnienie kosztów	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4.	Długość życia firmy							x	x	x	x
5.	Korzystanie przez Wnioskodawcę z pomocy pracowników LGD - <b>kryterium rozstrzygające nr 1</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
6.	Promocja obszaru LGD–PM	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
7.	Uwzględnienie osób z grupy w niekorzystnej sytuacji lub zagrożonych wykluczeniem społecznym			x	x			x	x		x
8.	Partnerstwo			x		x	x				
9.	Kompletność wniosku - <b>kryterium rozstrzygające nr 2</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
10.	Projekt wprowadza rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska lub klimatu lub wykorzystuje rozwiązania z zakresu cyfryzacji - <b>kryterium rankingujące</b>				x	x	x	x	x	x	